1325a

CONFORM CU ORIGINALUL

Nr. 6314 /N.S
Data 06.06.2022

SG: 2856
09.06.2022

MINISTERUL ECONOMIEI

CABINET SECRETAR DE STAT

DOAMNEI SENATOR EVDOCHIA AELENEI

Stimată doamnă senator,

11.05

Referitor la întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 5175/2022, având ca obiect ***"Clarificări asupra măsurilor pentru reducerea importurilor de sare pentru consumul alimentar"***, vă comunicăm următoarele:

În țara noastră, Societatea Națională a Sării (SNS) – SALROM este unic producător autorizat de sare pe plan național fiind clasificată drept "societate de interes strategic" prin Legea nr. 99/1999, privind unele măsuri pentru accelerarea reformei economice.
Activitatea principală a Societății constă în exploatarea sării și a altor produse nemetalifere și prepararea acestora în vederea comercializării pe piața internă și externă într-o gamă variata de produse.
Pe piața din România se comercializează 3 tipuri de sare, clasificate în funcție de metoda de obținere:

- sare gemă (extrasă din zăcămintele de sare);
- sare marină (obținută prin evaporare din apă de mare sau lacuri);
- sare recristalizată (obținută prin recristalizarea saramurii extase prin sonde).

În cazul sării alimentare este dificil de concurat cu sarea de mare (proveniență Turcia, Egipt, etc.), având în vedere că pentru producerea acesteia cheltuielile sunt minime. Totodată, o mare cantitate de sare din cea importată în România pentru consumul uman, provenea din țări precum Belarus și Ucraina, care au avut o politică de subvenționare a consumurilor energetice (gaze naturale, combustibili, energie electrică) și a costurilor de transport aferente producerii și comercializării sării.
În principal, preferințele consumatorilor se îndreaptă către sarea de mare și cea recristalizată, având în vedere gradul de alb al produsului; sarea gemă conține o serie de minerale (calciu, magneziu, fier), benefice pentru consumator, dar care dau o culoare mai închisă față de sarea recristalizată sau sarea de mare.
Pe piață există o multitudine de sortimente de sare și produse de sare, care în marea majoritate sunt produse de nișă (sare roz de Himalaya, sare albastră de Persia, etc.).

Calea Victoriei 152, Sector 1, Bucuresti
Tel: 0372492702
www.economie.gov.ro

MINISTERUL ECONOMIEI

Având în vedere concurența acerbă cu care se confruntă Societatea Națională a Sării, unicul producător autorizat de sare pe plan național, aceasta are în curs de implementare o strategie complexă de rebranding care va repoziționa în piață produsele SALROM.

În programul de investiții al societății pe anul 2022 s-au prevăzut cheltuieli de investiții ăn cuantum de aproximativ 90 milioane lei, pentru a acoperi, anumite direcții, sunt:

- investiții pentru menținerea capacității de producție;
- investiții pentru retehnologizarea și eficientizarea producției;
- investiții pentru protecția mediului și a zăcămintelor, șamd.

De asemenea, printre obiectivele de investiții prevăzute pentru anul în curs și următorii doi ani, destinate producției de sare, se regăsesc: implementarea unui nou flux de măcinare modern în subteranul Sucursalei Salina Ocna Dej; modernizarea fluxurilor de preparare/măcinare; implementarea de noi fluxuri automate de ambalare, paletizare și înfoliere; modernizarea instalației de recristalizare a sării cu tehnologie modernă la sucursala Salina Cacica.

Obiectivele de investiții vor avea drept scop modernizarea fluxurilor de producție, ambalare și comercializare a sării, reducerea costurilor de producție și creșterea competitivității.

Sperând că informațiile furnizate aduc lămuririle necesare referitoare la problema ridicată de dumneavoastră, vă asigur, doamnă senator, de disponibilitatea Ministerului Economiei de a vă comunica în termen, orice alt răspuns ce va fi solicitat.

Cu deosebită considerație,

SECRETAR DE STAT
DANIEL NICOLESCU

Calea Victoriei 152, Sector 1, Bucuresti
Tel: 0372492702
www.economie.gov.ro